



L'ecosistema per la mobilità sostenibile



Definizione
sfide e
premierità



Validazione
spostamenti
fatti



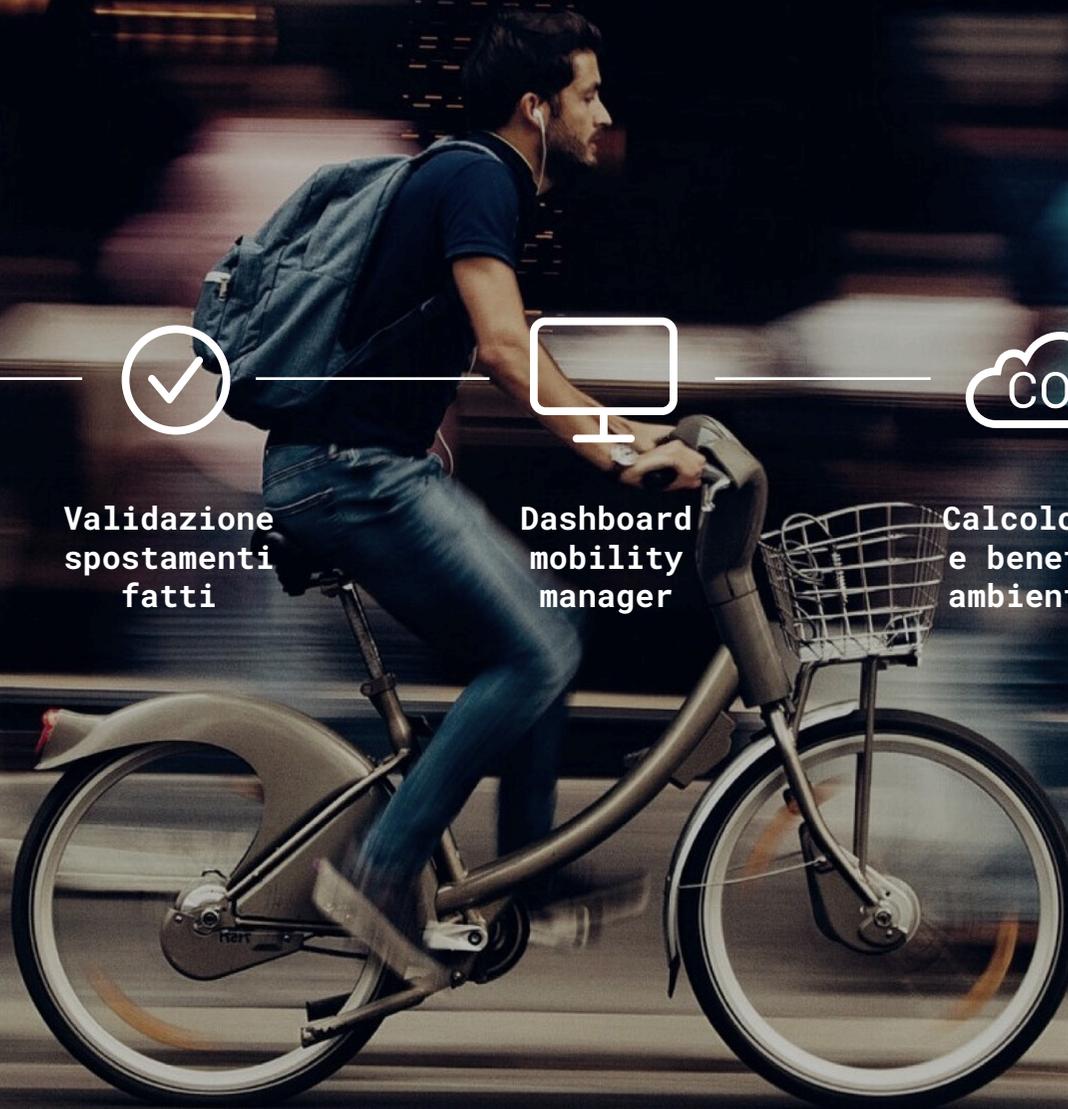
Dashboard
mobility
manager



Calcolo CO₂
e benefici
ambientali



Creazione
contenuti
comunicativi



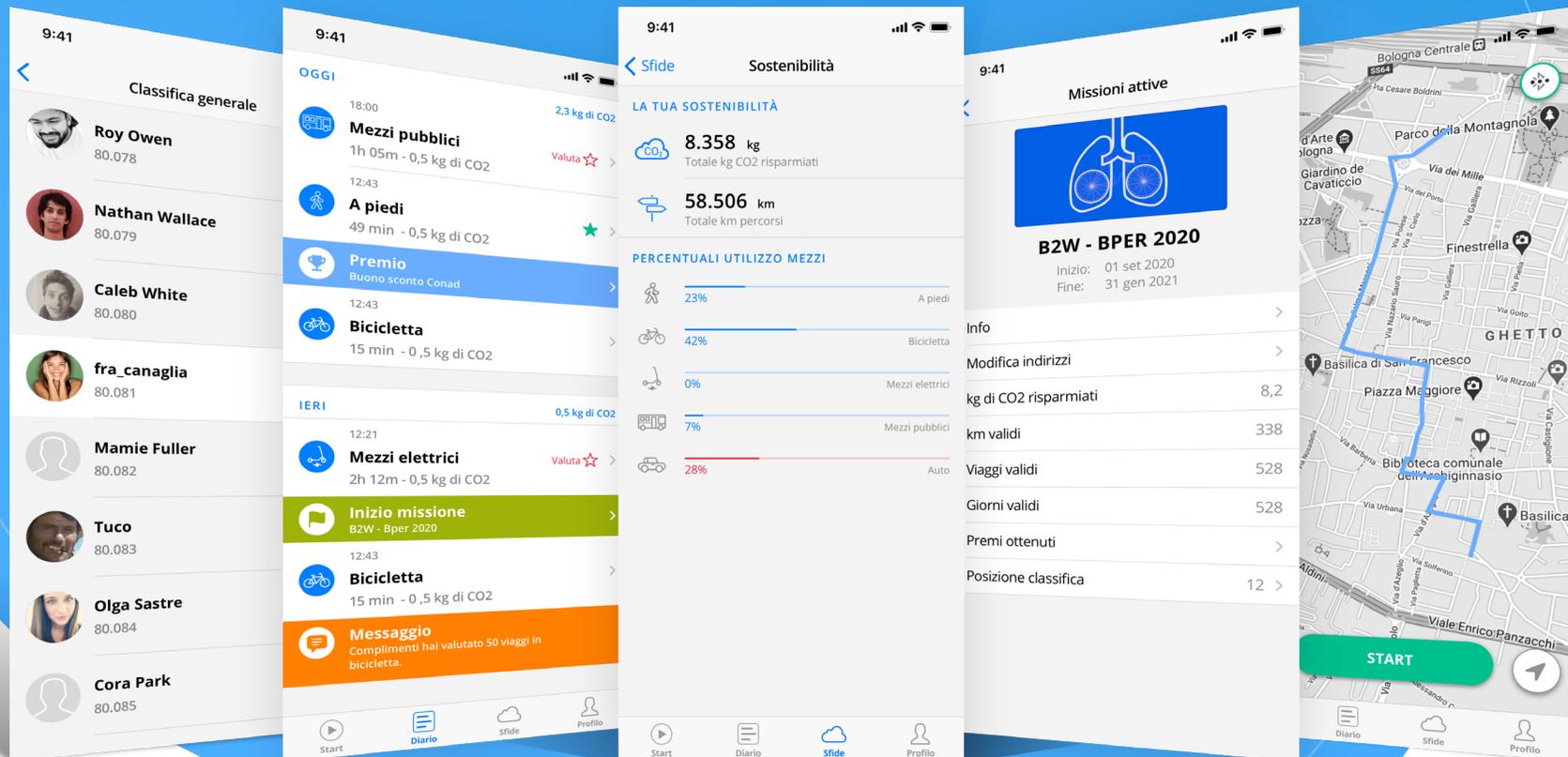
1 | **Incoraggia i dipendenti verso una mobilità sana e sostenibile**

2 | **Ottieni valore dalle informazioni raccolte**

3 | **Ottempera agli obblighi di legge**

4 | **Comunica!**

La piattaforma per la mobilità sostenibile



Wecity - l'ecosistema digitale

dedicato interamente alla mobilità sostenibile. Il nostro software, brevettato e unico nel suo genere, è frutto del lavoro di un team multidisciplinare con competenze negli ambiti dei trasporti, dell'urbanistica, dell'emission trading e della comunicazione.



Con Wecity è possibile creare sfide e competizioni per i propri dipendenti e/o clienti, premiando i comportamenti più virtuosi come gli spostamenti a piedi, l'uso della bici, dei mezzi pubblici, di monopattini elettrici o la condivisione dell'auto (car-pooling).



I dipendenti partecipano alle sfide utilizzando **l'app Wecity** per iOS e Android, che **valida gli spostamenti fatti** in base alle "regole del gioco" stabilite dall'impresa, e permette di interagire con gli altri utenti attraverso logiche di gamification e di competizione positiva.



Il **mobility manager** aziendale accede ai dati del progetto attraverso una apposita **dashboard**, che consente di comprendere al meglio le dinamiche di mobilità dei propri collaboratori e mettere in atto un vero e proprio piano d'azione, ottemperando così ai nuovi obblighi di legge.



La piattaforma Wecity è l'unica a poter vantare la **certificazione internazionale ISO 14064-II** rilasciata dal Rina per il **calcolo delle emissioni di CO₂ risparmiate**, grazie al proprio algoritmo brevettato a livello nazionale.



Questo consente di **creare contenuti comunicativi di successo**, che garantiscono visibilità e posizionamento green sia sui canali media tradizionali che su quelli digitali.

Gli obblighi di legge

Il primo tentativo per stimolare una corretta gestione dei flussi casa-lavoro-studio e programmare le attività lavorative e di studio da remoto risale al decreto "Ronchi" del 1998, seguito poi dalla legge 221 del 2015.

Ma è con il decreto "rilancio" convertito in legge a luglio 2020, all'Art. 229. "Misure per incentivare la mobilità sostenibile" e 263 "Disposizioni in materia di flessibilità del lavoro pubblico e di lavoro agile" che si delineano gli obblighi di aziende ed enti pubblici.

In sintesi Aziende, Enti e Istituti scolastici dovranno:

- Individuare un **Mobility Manager**.
- Redigere il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)** o **Casa-Scuola (PSCS)**.
- Comunicarlo al Mobility Manager d'area entro il 31 dicembre del 2020.
- **Aggiornarlo ogni anno** entro il 31 dicembre.

FAQ

Chi deve redigere i piani spostamenti casa-lavoro (PSCL) o casa-scuola (PSCS)?

Le imprese e le pubbliche amministrazioni con singole unità locali con più di 100 dipendenti ubicate in un capoluogo di Regione, in una Città metropolitana, in un capoluogo di Provincia ovvero in un Comune con popolazione superiore a 50.000 abitanti.

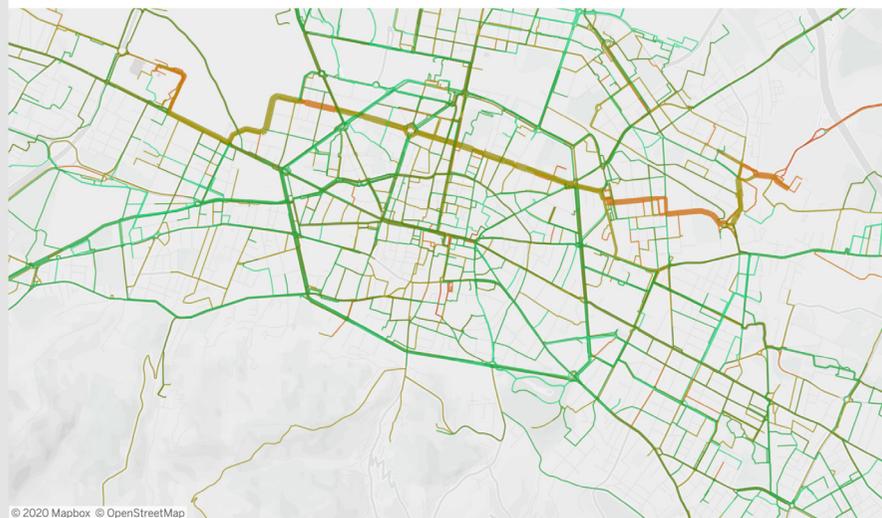
Quando vanno consegnati i PSCL e PSCS? A chi?

I piani vanno consegnati entro il 31 dicembre di ogni anno al Mobility Manager d'area del Comune.

Sono previsti incentivi da parte dello Stato per la redazione dei Piani?

Nonostante queste attività siano fondamentali per dare risposta alla pandemia e alle insidie del cambiamento climatico, al momento lo Stato Italiano non prevede alcun incentivo o sostegno per la redazione di tali Piani.

Strumenti per il Mobility Manager



© 2020 Mapbox © OpenStreetMap

Rating

3,44

km mappati

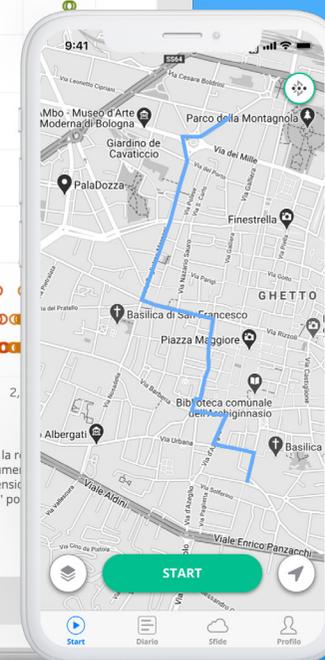
607,6

% km

32,0%



Il grafico mostra la n
della città, tra il nume
lasciato una recensio
della recensione. E' po



L'approccio wecity

Crediamo che il desiderio di un ambiente con meno traffico e meno inquinamento sia universale: i comportamenti non sostenibili, come l'uso esclusivo dell'auto, sono spesso frutto di assenza di alternative o assenza di consapevolezza.

Riconoscere che non tutti i dipendenti sono nelle stesse condizioni, quando si tratta di scegliere per una forma di trasporto piuttosto che un'altra, è il punto di partenza per coinvolgere efficacemente tutta la popolazione aziendale, e non solo coloro che, per vicinanza e/o disponibilità di infrastrutture, decidono da subito di optare per la bici, i mezzi pubblici o lo spostamento a piedi.

Wecity approccia la mobilità di tutta l'organizzazione attraverso 2 fasi:

Fase 1 - "Misura e Coinvolgi". Tutti i dipendenti vengono invitati ad attivare l'app, indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato. La durata di questa fase è di **2 settimane**.

L'obiettivo è determinare il livello di emissioni dell'impresa, ma allo stesso tempo far percepire la lotta alle emissioni di CO₂ come uno sforzo collettivo, dell'impresa. Inoltre, grazie a questa prima fase di monitoraggio, è possibile segmentare la popolazione dell'organizzazione in base a parametri fondamentali come la distanza dal luogo di lavoro, la disponibilità di infrastrutture, gli orari, ecc.

Fase 2 - "Programmi Personalizzati". I gruppi omogenei di utenti, individuati durante la fase 1, possono ora partecipare a sfide stimolanti, alla portata di tutti, personalizzate in base alle tipicità di ciascuno. Anche i reward vengono calibrati coerentemente con gli obiettivi proposti.

Questa fase dovrebbe avere una durata di **12 mesi**, per misurare il tipo di mobilità durante un intero ciclo annuale.



Non esistono formule magiche per ottenere un cambio comportamentale istantaneo: occorre entrare nella complessità delle situazioni reali e intervenire in maniera mirata a livello di proposte, obiettivi, reward.

9:41 📶 🔋

< Classifica generale

	Roy Owen 80.078	58.523 kg CO2
	Nathan Wallace 80.079	58.510 kg CO2
	Caleb White 80.080	58.506 kg CO2
	fra_canaglia 80.081	58.503 kg CO2
	Mamie Fuller 80.082	58.502 kg CO2
	Tuco 80.083	100 kg CO2
	Olga Sastre 80.084	99,9 kg CO2
	Cora Park 80.085	83,4 kg CO2

Come funziona per l'impresa

Il **Mobility Manager**, accedendo al backoffice, decide le regole del gioco impostando:

- i mezzi che vengono premiati (solo bici, bici + piedi, bici + piedi + mezzi pubblici, ecc)
- i tipi di spostamento (casa-lavoro, casa-scuola, casa-shopping, ecc)
- i limiti geografici del contest (comunale, provinciale, personalizzato, ecc)
- gli obiettivi (in km, in kg di CO₂, in numero di giorni validi, ecc)
- il tipo di interazione tra utenti (competitiva vs collaborativa)
- il tipo di premialità (Euro, buoni sconto, crediti/CO₂ coins)
- la durata del contest e il numero di utenti ammessi (a numero chiuso, illimitato)
- Termini e Condizioni specifici del progetto

Una volta pubblicato il contest, gli utenti possono scaricare l'app e iscriversi all'iniziativa.

Come funziona per l'impresa



Accesso
backoffice



Creazione
nuovo contest



Pubblicazione
contest



Comunicazione
ai dipendenti

Come funziona per l'utente

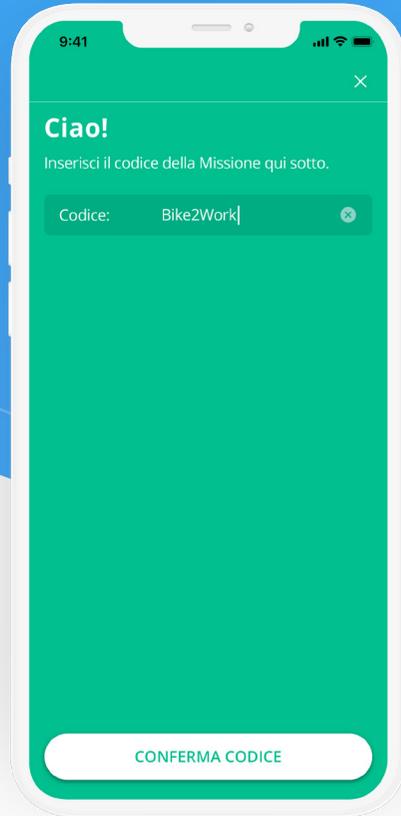
L'utente:

- Si iscrive all'iniziativa aziendale attraverso il codice di iscrizione.
- Accetta Termini e Condizioni specifici dell'iniziativa.
- Completa i dati personali necessari alla validazione dei propri spostamenti (indirizzi di casa e lavoro, coordinate bancarie per l'accredito dell'eventuale incentivo economico, ecc).
- Inizia a spostarsi usando l'app per registrare i propri tragitti.
- Tiene sotto controllo i suoi risultati, sia generali che all'interno del contest.
- Compete con gli altri partecipanti attraverso le classifiche generali e di contest.

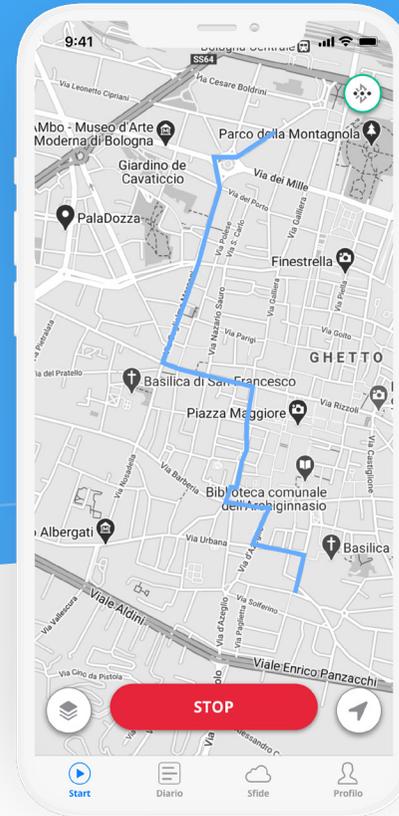
Come funziona per l'utente



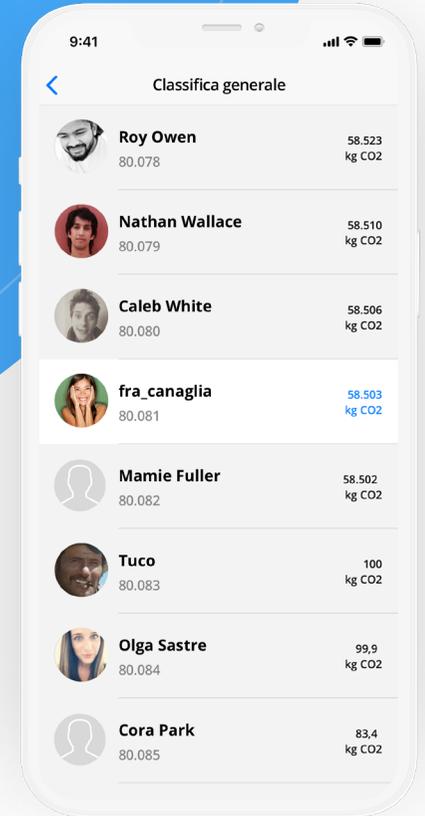
Scarica l'app



Si iscrive
al contest
con codice



Usa l'app
registrando
viaggi



Compete con
partecipanti
e riceve premi

Come viene premiato l'utente?

Wecity mette a disposizione **3 modi per erogare la premialità** destinata agli utenti:



Attraverso un **bonifico automatizzato**. È il metodo più usato dalle pubbliche amministrazioni o dalle imprese che scelgono di erogare un incentivo kilometrico (i famosi 0,20€/km pedalato). Periodicamente Wecity esegue un bonifico sul conto dell'utente, pari all'incentivo accumulato.

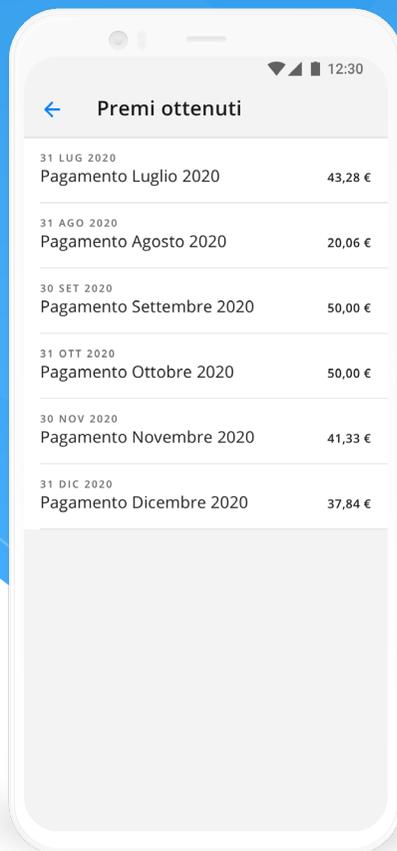


Attraverso un **codice sconto**. È il metodo più utilizzato da grande distribuzione, negozi, società del trasporto pubblico. L'elenco dei codici sconto è generato dal gestionale del cliente e caricato sulla piattaforma wecity, che li eroga agli utenti a mano a mano che raggiungono gli obiettivi previsti dalla sfida. I codici sconto sono normalmente utilizzabili sia per acquisti on-line che presso negozi fisici.



Attraverso la generazione di **coin CO₂**. È il meccanismo più evoluto, che prevede la possibilità di gestire transazioni verso gli esercizi commerciali convenzionati, quantificando così gli scambi economici locali legati alla sostenibilità. Adatto per Enti Pubblici, Istituti di credito, compagnie telefoniche, provider internet, fornitori di energia elettrica, in generale soggetti con una base utenti grande o molto grande.

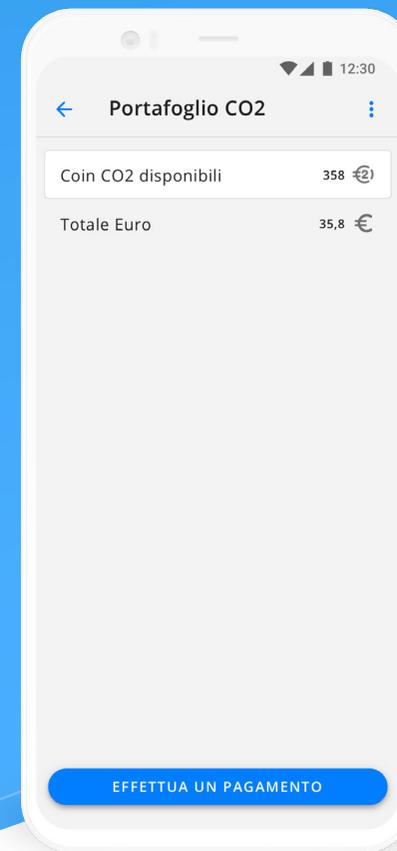
Come viene premiato l'utente?



**Bonifico
automatizzato**



Codice sconto



Coin CO₂

Cosa succede alla fine del progetto?

I dati raccolti permettono di:

- **Misurare il reale miglioramento nelle abitudini di spostamento** degli utenti.
- **Produrre i documenti** necessari ad ottemperare ai vari obblighi di legge (**PSCL**).
- **Generare statistiche rigorose e certificate** da allegare a CSR aziendale, bilancio di sostenibilità, ecc.
- **Creare contenuti digitali per la comunicazione** su sito aziendale, social network, ecc.
- **Estrarre informazioni** funzionali alla propria missione aziendale (pianificazione della logistica, analisi delle matrici origine-destinazione, aree di attrazione di punti vendita).

Cosa succede alla fine del progetto?

- Statistiche rigorose e certificate
- Analisi e pianificazione della mobilità
- Contenuti digitali per la comunicazione
- Documenti di legge (PSCL)

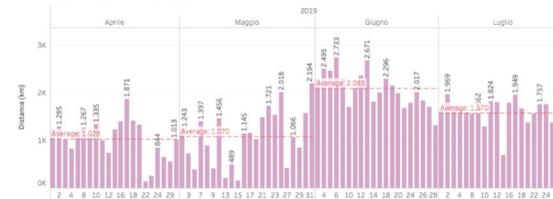
Trips per Hour (working days)



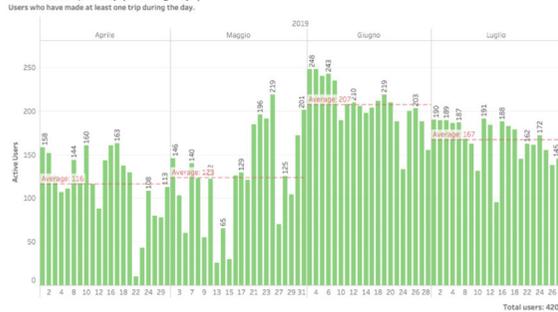
Trips per Weekday (working days)



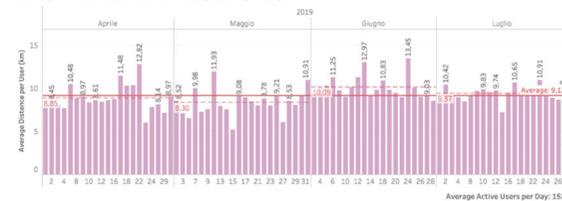
Distance per Day (working days)



Active Users per Day (working days)



Average Distance per User per Day (working days)



Come è composto il servizio wecity?

Wecity offre un servizio modulare liberamente componibile.

- Il **servizio base** prevede l'uso dell'app e del backoffice. Permette di creare, gestire e monitorare un programma incentivante.
- Il **primo modulo** prevede la creazione delle dashboard cartografiche con i tematismi più adeguati al proprio settore.
- Il **secondo modulo** prevede la creazione dei contenuti media. In particolare vengono forniti 3 video di 1 minuto ciascuno e la possibilità di mostrare sul proprio sito i dati del contest in tempo reale (km percorsi, kg CO₂ evitata, mezzi utilizzati, ecc).
- Il **terzo modulo** prevede la creazione del PSCL aziendale.

I servizi di wecity

Servizio base



App e Backoffice:

gestione e monitoraggio programmi incentivanti.

Modulo 1



Dashboard cartografiche:

con i tematismi più adeguati al proprio settore.

Modulo 2



Contenuti media:

- 3 video
- pubblicazione dati del contest in tempo reale (km percorsi, kg CO₂ evitata, mezzi utilizzati, ecc).

Modulo 3



Documenti:

PSCL aziendale.

Clienti

Imprese

BPER:
Banca

 **CONAD**


TUCANO
TECH & STYLE, MILANO

 **UMBRA GROUP**

 **FIUMARA**
my shopping my fun

Enti pubblici e società TPL

PROVINCIA
di Lucca

arpae
emilia-romagna

 **SERVIZIO SANITARIO REGIONALE**
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna

 **SETA**

 **GSE**
Gestore
Servizi
Energici

 **UNIVERSITÀ**
DEGLI STUDI
FIRENZE

 **UNIMORE**
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Pubbliche amministrazioni


Città di Maranello

 Città di Legnano

 Città di Sassuolo

 Comune di Modena


Alleanza 3.0

 Comune di Cesena

 **COMUNE DI**
FORMIGINE

 Comune di Fiorano Modenese

 **comune di**
SAN LAZZARO
DI SAVENA

 Comune di Gussago

 Comune di Grosseto


Città di Cuneo

 **COMUNE DI**
MANTOVA

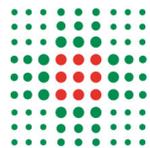
 Comune di Forlì

 Comune di Faenza

 Comune di Piacenza

 **COMUNE DI**
VARESE

Progetti: enti pubblici



**SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA**
Azienda Unità Sanitaria Locale di Bologna

- **A.U.S.L. Bologna** ha circa **10k** impiegati su **71 sedi**.
- Ha creato una challenge basata sul numero di "**giorni sostenibili**".
- Ha premiato anche gli spostamenti tra sedi lavorative.



Progetti: pubbliche amministrazioni

Città

- Wecity sta gestendo i bike-to-work in varie città fra cui **Modena, Mantova, Piacenza, Reggio Emilia, Varese, Cesena.**
- I cittadini ricevono in media **0.2€/km**, con un massimo di 40€/mese.
- Wecity esegue i **bonifici** in automatico su IBAN del cittadino.

Progetti: società TPL



- **Seta** è la società del trasporto pubblico della Emilia Romagna-Ovest.
- Ha voluto premiare la **intermodalità (bici+bus)**.
- Ha riservato gli incentivi agli abbonati.
- L'iscrizione alla challenge avviene con il numero di abbonamento.

Progetti: imprese



- **Conad** è la più grande catena di supermercati in Italia.
- Ha superfici di vendita più piccole, è più interessata a utenti che si spostano in bici.
- Ha erogato **100k€ di sconti** in tagli da 5€ ogni 20km pedalati
- Lo sconto appare in app come **bar-code**, leggibile alla cassa del supermercato.

Progetti: imprese



UMBRA GROUP

- **UMBRA group** è una società di **2.500 dipendenti** del settore aeronautico, con sede a Foligno.
- Con wecity ha creato una **gamification tra i dipendenti**, suddivisa per dipartimento.
- Utilizza Wecity per la realizzazione del **PSCL** (Piano Spostamenti Casa Lavoro).



Contatti

paolo.ferri@wecity.it

