

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

# Andare al lavoro con sostenibilità

## Formazione mobilità leggera casa – lavoro

### 13 luglio 2022

## Misure e incentivi alla mobilità leggera negli spostamenti casa - lavoro

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti **MOVEON** e **TI CICLO VIA**

# Andare al lavoro con sostenibilità

Formazione mobilità leggera casa – lavoro

13 luglio 2022

*Bike-to-work: evidenze, interventi e prospettive*

*a cura di:*

**DANIELE CROTTI**

*Università degli Studi dell'Insubria*

Con il contributo di:



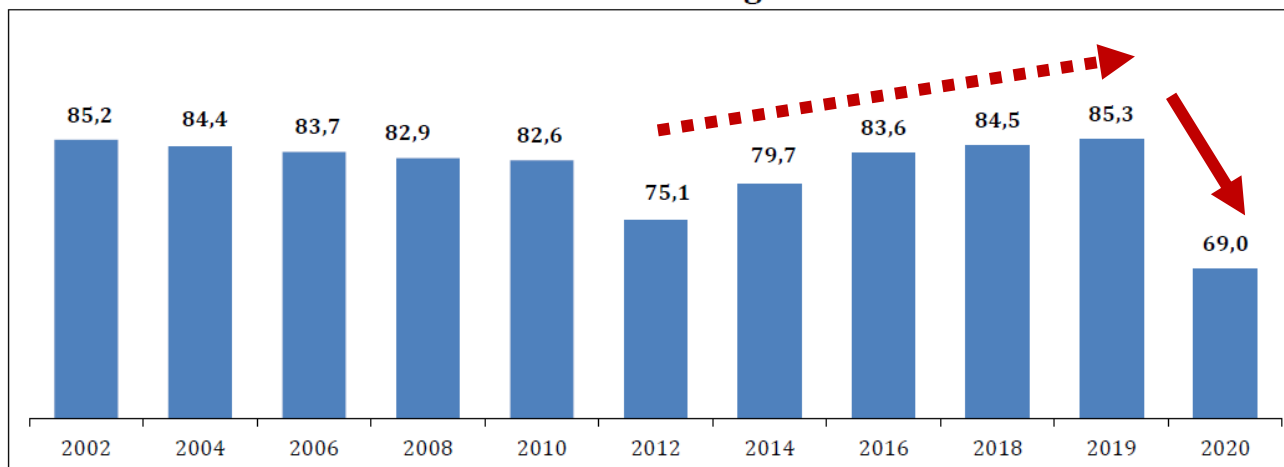
Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Tassi di mobilità in Italia 2002 – 2020 (Fonte: AUDIMOB, 2021)

Graf. 2 – La dinamica del tasso di mobilità<sup>1</sup> nel giorno medio feriale



<sup>1</sup> Percentuale di persone che hanno effettuato spostamenti nel giorno feriale precedente l'intervista ad eccezione dei soli spostamenti a piedi di durata inferiore a 5 minuti

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

- Dal 2012 al 2020, le persone avevano cominciato a muoversi di più...
- Poi, è arrivato il Covid-19...

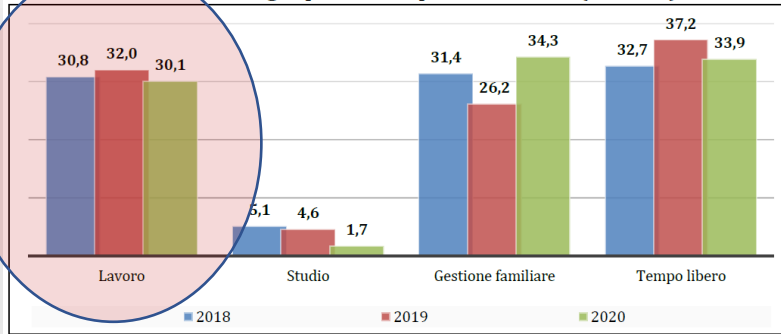
Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

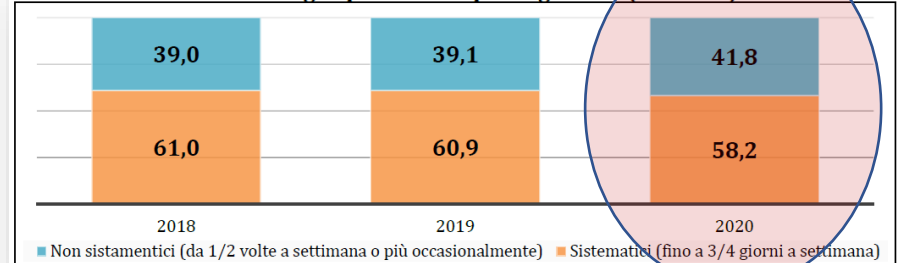
# Distribuzione degli spostamenti in Italia 2018 -2020 (Fonte: AUDIMOB, 2021)

Graf. 11 - Distribuzione degli spostamenti per motivazione (valori %)



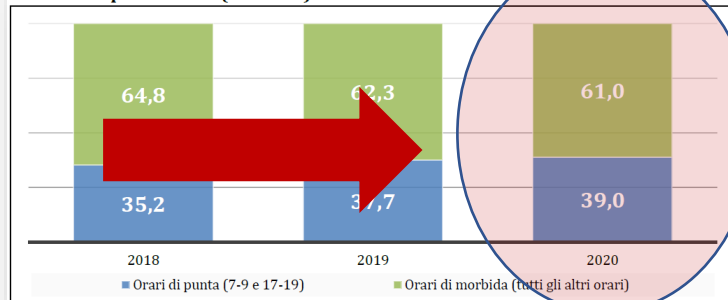
Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

Graf. 14 - Distribuzione degli spostamenti per regolarità (valori %)



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

Graf. 13 - Distribuzione degli spostamenti per fasce orarie di inizio dello spostamento (valori %)



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

- Casa-lavoro → 1/3 degli spostamenti!
- Effetto smart-working
- **Incremento di spostamenti in orari di punta!**

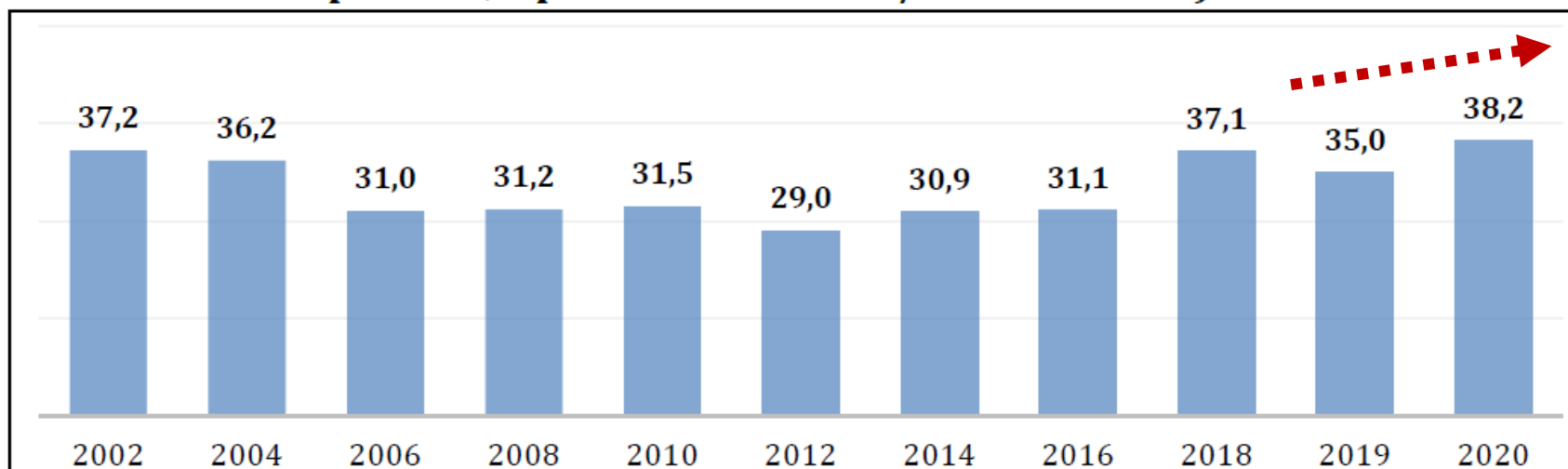
Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Spostamenti pendolari ai tempi del Covid-19: la ripresa della mobilità sostenibile/1

Graf. 18 - La dinamica del tasso di mobilità sostenibile (% di spostamenti con mezzi pubblici, a piedi e in bicicletta/micromobilità)



Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

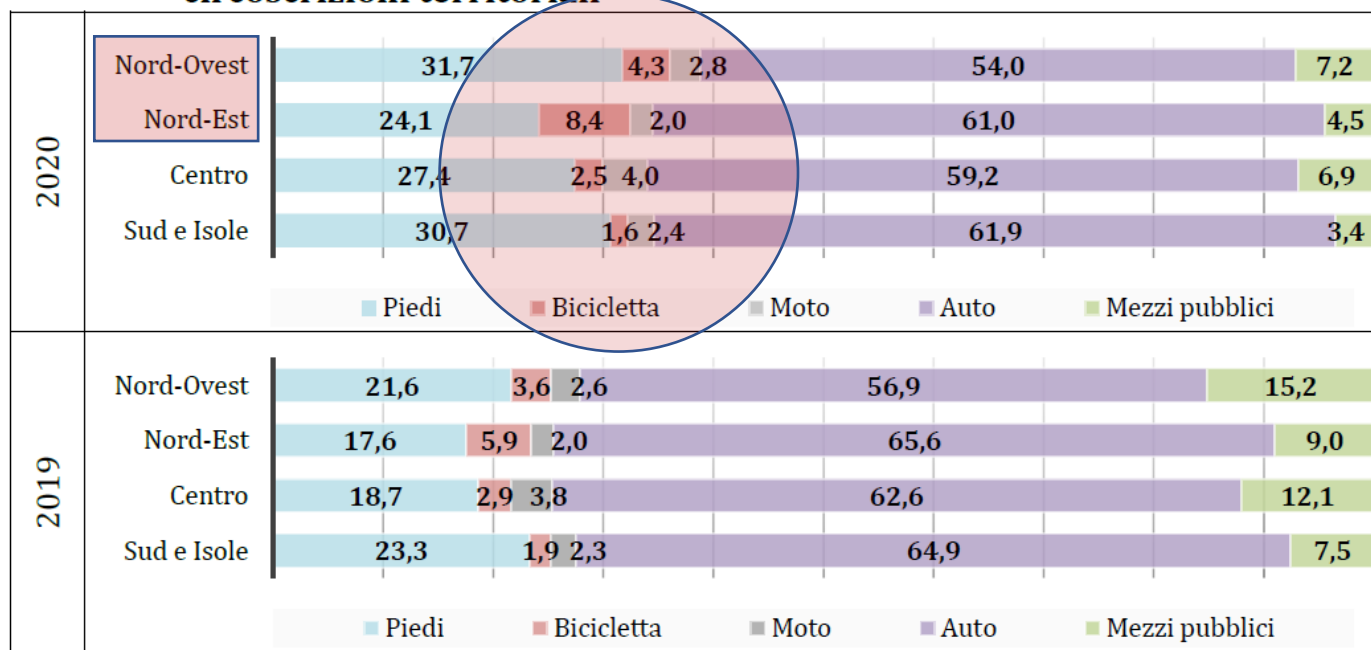
Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

# Spostamenti pendolari ai tempi del Covid-19: la ripresa della mobilità sostenibile/2

Graf. 20 - Distribuzione % degli spostamenti per modo di trasporto utilizzato<sup>1</sup> e circoscrizioni territoriali



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:

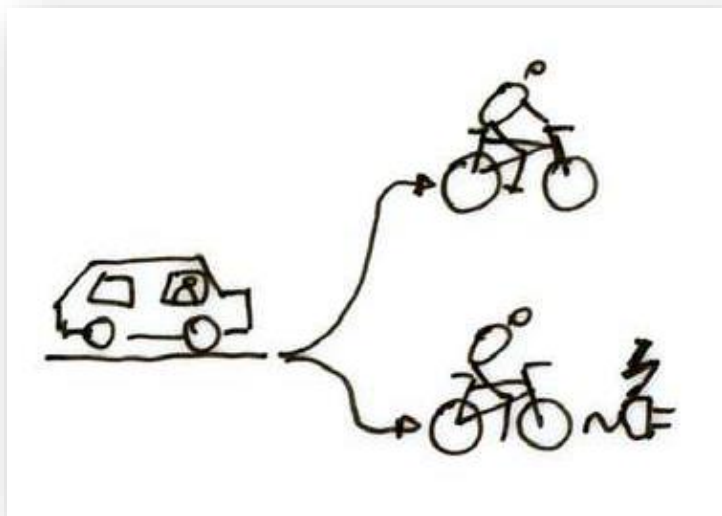




Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## AZIONE 4: Bike-to-work

Obiettivi e risultati attesi



- Incentivare l'utilizzo della bicicletta per gli spostamenti casa-lavoro
- Disegnare percorsi a pettine che colleghino le aziende del territorio alla rete di ciclovie



Linee guida per *policymakers* locali e altre realtà urbane regionali per incentivare politiche di welfare aziendale



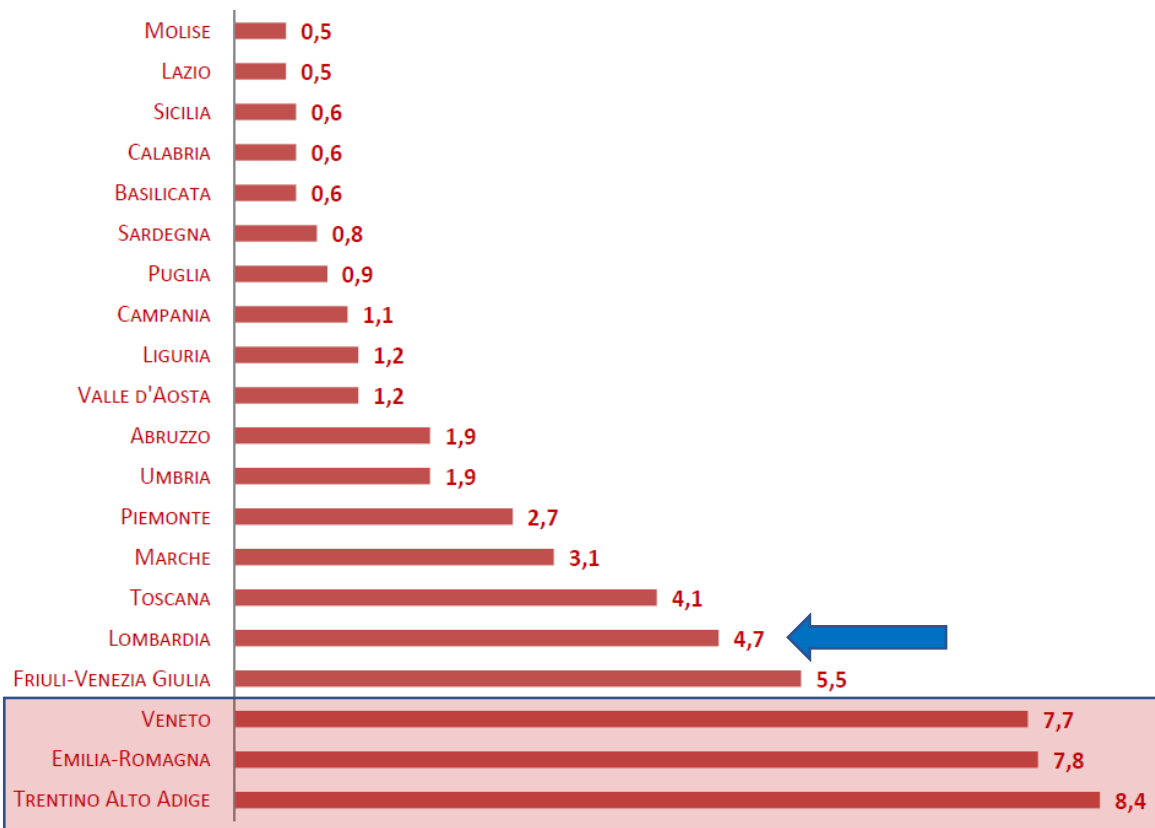
Indicazioni ai Comuni per superare criticità di connessione delle piste ciclabili e della rete viaria di accesso alle imprese

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

OCCUPATI DI 15 ANNI E PIÙ CHE UTILIZZANO ABITUALMENTE LA BICI PER ANDARE AL LAVORO (% SU TOTALE)



Fonte: Istat. Anno 2015

## Bike-to-work in Italia/1

- In Italia, 743.000 individui utilizzano sistematicamente la bici per coprire il tragitto casa-lavoro (Legambiente, 2018).
- Trentino Alto Adige (8,4%), Emilia Romagna (7,8%) e Veneto (7,7%).

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Tab. 3 - La propensione all'utilizzazione futura dei diversi mezzi di trasporto (valori %)

	2018	2019	2020
<b>Rispetto all'attuale livello d'uso dell'AUTO in prospettiva lei vorrebbe...</b>			
Aumentare l'utilizzo	9,9	9,0	9,8
Diminuire l'utilizzo	29,4	35,6	33,1
Non modificare l'utilizzo/Non sa	60,7	55,4	57,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Diff. Aumento-Diminuzione	-19,5	-26,6	-23,3
<b>Rispetto all'attuale livello d'uso dei MEZZI PUBBLICI in prospettiva lei vorrebbe...</b>			
Aumentare l'utilizzo	30,0	36,3	29,1
Diminuire l'utilizzo	7,7	9,0	9,7
Non modificare l'utilizzo/Non sa	62,3	54,7	61,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Diff. Aumento-Diminuzione	22,3	27,3	19,4
<b>Rispetto all'attuale livello d'uso della BICICLETTA in prospettiva lei vorrebbe...</b>			
Aumentare l'utilizzo	33,6	38,2	43,1
Diminuire l'utilizzo	3,1	3,9	3,3
Non modificare l'utilizzo/Non sa	63,3	57,9	53,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Diff. Aumento-Diminuzione	30,5	34,3	39,8
<b>Rispetto all'attuale livello d'uso dei servizi di SHARING in prospettiva lei vorrebbe...</b>			
Aumentare l'utilizzo	11,9	14,8	12,6
Diminuire l'utilizzo	3,2	5,0	4,8
Non modificare l'utilizzo/Non sa	84,9	80,2	82,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Diff. Aumento-Diminuzione	8,7	9,8	7,8

Fonte: Isfort, Osservatorio "Audimob" sulla mobilità degli italiani

## Bike-to-work in Italia/2

- Si riduce l'idea di utilizzare meno i mezzi motorizzati privati e/o pubblici nel pendolarismo...
- Ma la propensione ad un maggior utilizzo della bicicletta è aumentata!

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Bike-to-work e incentivi

### SPOSTAMENTI CASA-LAVORO 'ATTIVI'

- **BENESSERE PSICOFISICO**
  - **MENO MALATTIE, PIÙ PRODUTTIVITÀ**
  - **MENO COSTI PER LE AZIENDE!!**

- **REPUTAZIONE AZIENDALE**
  - **RESPONSABILITÀ SOCIALE**
  - **DOMANDA DI CONSUMATORI "SOSTENIBILI"**

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Bike-to-work e incentivi La 'salute' delle aziende/1

- L'uso quotidiano della bicicletta contribuisce al **miglioramento del benessere psicofisico** nonché alla **riduzione delle assenze dal lavoro per malattia**, circa un giorno all'anno in media (Mytton et al., 2016)
- **Riduzione dello stress**, miglioramento della cooperazione aziendale e **aumento di produttività fino al 15%** (Ma e Ye, 2019)

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Bike-to-work e incentivi La 'salute' delle aziende/2

- La promozione del bike-to-work fra i dipendenti **migliora l'immagine dell'azienda**, in linea con le politiche di responsabilità sociale d'impresa (Gazzola, 2006)
- Convertire la propria mobilità aziendale a forme più sostenibili è **un investimento con evidenti ritorni, quindi, anche in termini di pubbliche relazioni** (Lifegate, 2020)

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Interventi nei piani spostamento casa-lavoro (PSCL)

Tipologia misura	Asse 1 Riduzione auto	Asse 2 TPL	Asse 3 Bici - micromobilità	Asse 4 Riduzione domanda	Asse 5 Altre misure
Incentivazione economica		X	X		
Persuasione /informazione	X	X	X	X	X
Restrittive	X				
Infrastrutturali /offerta servizi		X	X		X
Innovative (nuovi servizi)			X	X	X

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Misure di incentivazione economica/1

- Tariffe/abbonamenti agevolati per dipendenti per l'uso dei servizi di bike sharing;
- Incentivazione e premialità per l'uso della bicicletta e/o del carpooling (come servizi alternativi?);
- Comunicazione sull'esistenza di sconti per acquisto biciclette o altri mezzi ecologici, etc.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:





Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Misure di incentivazione economica/2

- Programmi di incentivazione (es., rimborsi e/o esenzioni su acquisto di biciclette) per favorire il pendolarismo 'attivo' (es., Paesi Bassi, Regno Unito)
- Alcuni Paesi (es., Belgio e Francia) hanno introdotto il rimborso chilometrico
- Misure per favorire la multimodalità (TPL + bicicletta)
- Sussidi alle auto aziendali (elettriche?) potrebbero essere integrati con *soluzioni neutre* rispetto alle modalità di trasporto  
→ *Mobility Budget* (es., in Belgio)

Con il contributo di:





Con la collaborazione di:

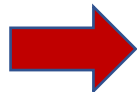


Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Misure di incentivazione economica/3

	CONDIZIONI	OSSERVAZIONI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rimborso per lavoratori: 0.23 €/km (esenti da tasse e versamento contributi)</li> </ul>	<p>9-10% lavoratori (400.000 unità). Costo: 94 mln annui (2% di perdite di gettito fiscale dovute alla sotto-tassazione delle auto aziendali...)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rimborso simile al Belgio (0.25 €/km; max € 200 annui) → Ulteriore rimborso su abbonamento al <i>bike sharing</i></li> </ul>	<p>Abolire tetto rimborsi?</p>

Ricadute positive  
sulle finanze  
pubbliche?








In Francia la stima del costo dei rimborsi chilometrici per spostamenti casa-lavoro in bicicletta (€ 75 mln) sarebbe di gran lunga minore dei € 54 mld spesi complessivamente (circa € 4.000 annui) per sussidiare le auto aziendali (ECF, 2017)

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Misure di incentivazione economica/4

	CONDIZIONI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biciclette aziendali (tassate fino al 12% del prezzo di listino)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Biciclette aziendali: costi per le imprese deducibili fino al 120% (non è un'esenzione ma un sussidio!)</li> <li>Esteso a ciclostazioni nei pressi delle aziende, docce e spogliatoi</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rimborso fino a € 749 ogni 3 anni per acquisto (esentasse) di biciclette</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>€ 300 per bici (anche elettriche). Costi esentasse per acquisto bici.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fino al 50% di agevolazione fiscale sull'acquisto di biciclette (attraverso retailer convenzionati)</li> </ul>

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

## Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

## Altre misure

- 1. Misure di persuasione e informazione:**  
organizzazione di iniziative di comunicazione e sensibilizzazione rispetto ai temi della mobilità sostenibile → Certificazioni!
- 2. Misure restrittive:** riduzione degli spazi di parcheggio gratuiti
- 3. Misure infrastrutturali e di offerta di trasporto:**  
installazione di rastrelliere per le biciclette e di punti di ricarica elettrica; creazione di ciclofficine, spazi doccia, etc;
- 4. Misure di innovazione della mobilità, dell'organizzazione degli spazi e dei tempi:** servizi innovativi di mobilità dedicati (app per facilitare bike sharing, MaaS; aumento degli spazi dedicati alle biciclette/mezzi sostenibili.



AZIENDA  
BIKE FRIENDLY  
CERTIFICAZIONE



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

**Daniele Crotti**

[daniele.crotti@uninsubria.it](mailto:daniele.crotti@uninsubria.it)

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:

