

Il valore della sostenibilità per le piccole e medie imprese

Emma Tomaselli

La «sostenibilità» non è più una moda ...

Aziende

- *Chiamate a dimostrare che operano e decidono in modo responsabile*

Investitori

- *Nella scelta degli investimenti, appoggiano aziende con modelli di business sostenibili*

Consumatori

- *Vogliono sapere che il prodotto che acquistano è stato realizzato responsabilmente, in condizioni di lavoro eque e senza compromettere l'ambiente*

Legislatori

- *Normative tese ad incoraggiare le aziende ad introdurre approcci sostenibili nelle loro attività e darne evidenza con reporting.*

La «sostenibilità», parte integrante della gestione d'impresa

Di fatto un'azienda,
indipendentemente dalla dimensione
deve ormai ragionare, creare sviluppo, impostare strategie, fare
management
includendo sempre la sostenibilità come parte integrante della gestione
d'impresa.

Il solo bilancio finanziario: un pilastro necessario, ma non più sufficiente

- Un'azienda con un solido bilancio finanziario

- ma NON in grado di dimostrare di avere sotto controllo

- I rischi ambientali
- I rischi sociali
- i rischi di sicurezza
- i rischi su prodotto/servizio
- i rischi di governance

- non offre le garanzie e non riscuote la fiducia che oggi consumatori, azionisti, grandi investitori, partner ricercano ed esigono.

La traduzione nel quotidiano



06/07/2022

Il Valore della Sostenibilità nella
PMI - Emma Tomaselli - Genova -
Italy

Tutti i settori Industriali e dei servizi
sempre più chiamati a dare il proprio
contributo

Orientamento verso investimenti «Green»:

- normative
- agevolazioni
- finanziamenti
- parametri di valutazione aziendale
- investitori

Gestione della transizione

- Per favorire il raggiungimento di attività interamente «Green» (Certificati Verdi, ...)

Non solo le grandi imprese...



GRANDI IMPRESE...

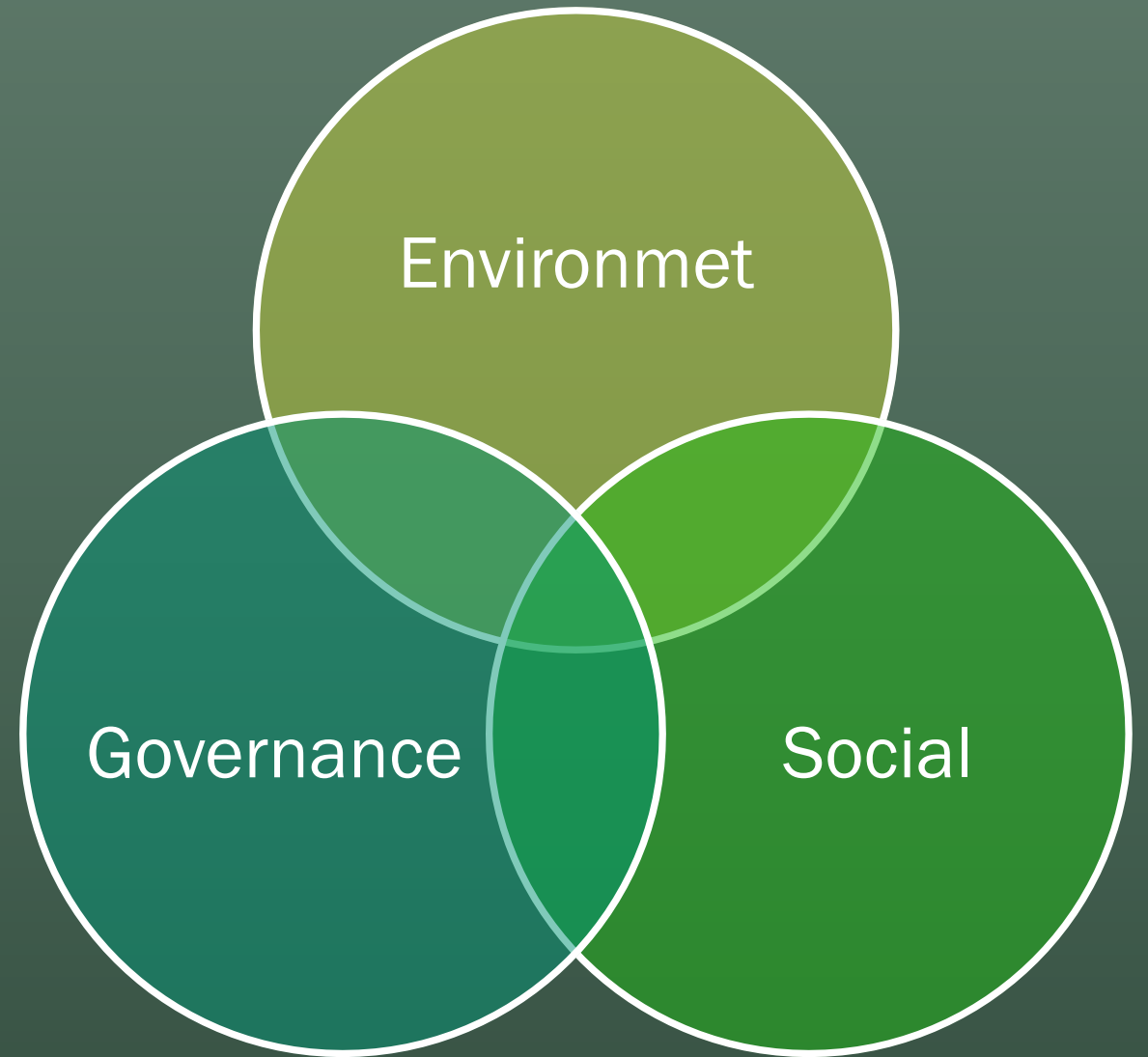
Dichiarazione non finanziaria cogente per Società al di sopra di determinati parametri

A LIVELLO PRATICO, TUTTE LE IMPRESE

Sia nella normale gestione, che nello sviluppo, sono premute a render conto del loro grado di sostenibilità per

- il posizionamento sui mercati,
- Le esigenze/richieste dei clienti,
- la gestione dei rischi sui prodotti,
- nonché per ottenere finanziamenti, fruire di agevolazioni, beneficiare di positive valutazioni sull'azienda, avere appeal presso investitori, acquisire partner.

ESG



Il rating ESG o rating di sostenibilità



La svolta



06/07/2022

*Il Valore della Sostenibilità nella
PMI - Emma Tomaselli - Genova -
Italy*

Anche per la PMI

Le scelte, i risultati, gli impieghi
sostenibili vanno rendicontati e
comunicati correttamente.

Come?

Le scelte, i risultati, gli impieghi sostenibili vanno comunicati



06/07/2022

Il Valore della Sostenibilità nella
PMI - Emma Tomaselli - Genova -
Italy

Bilancio sociale

Riferimento a Gruppo di Studio Sociale - GBS

Strumento di gestione rendicontazione e controllo per aziende che intendono adottare comportamento socialmente responsabili

Bilancio di sostenibilità

Riferimento Global Reporting Initiative - GRI

Fornisce gli indicatori per misurare e comunicare le proprie performance economiche, sociali, ambientali

Report Integrato

Utilizza due standard: Integrated Reporting Framework (International Integrated Reporting Council - IIRC) e GRI

Integra nella rendicontazione di sostenibilità le informazioni di natura finanziaria e non finanziaria

10

Bilancio di Sostenibilità: diversi approcci

i GRI (Global Reporting Initiative) Standard;

Lo strumento più adottato a livello nazionale ed internazionale

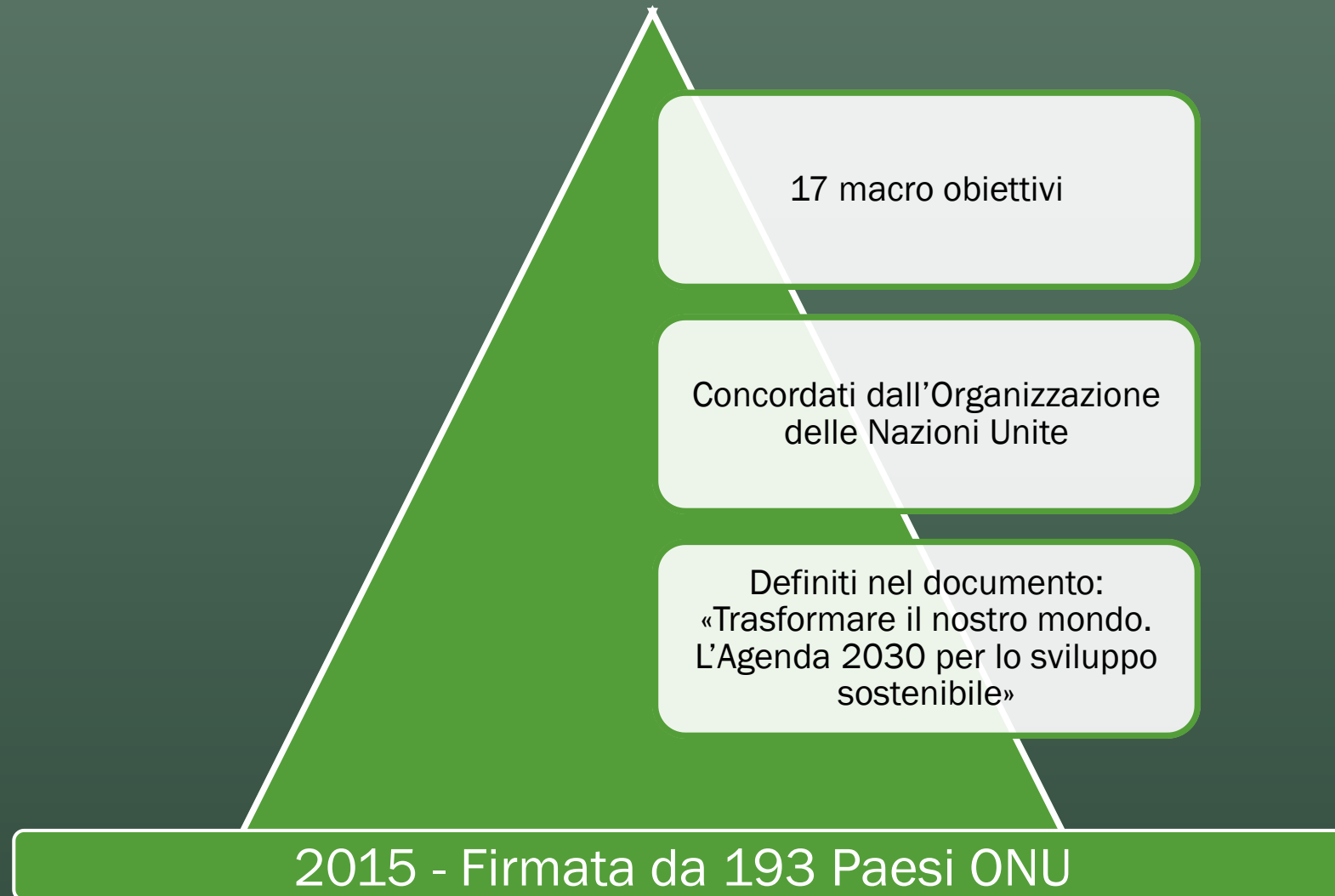
il D. Lgs. 254/2016

recepisce la Direttiva 2014/95/UE del Parlamento e del Consiglio Europeo del 22/10/2014, sulla rendicontazione non finanziaria, recante modifiche alla Direttiva 2013/34/UE.

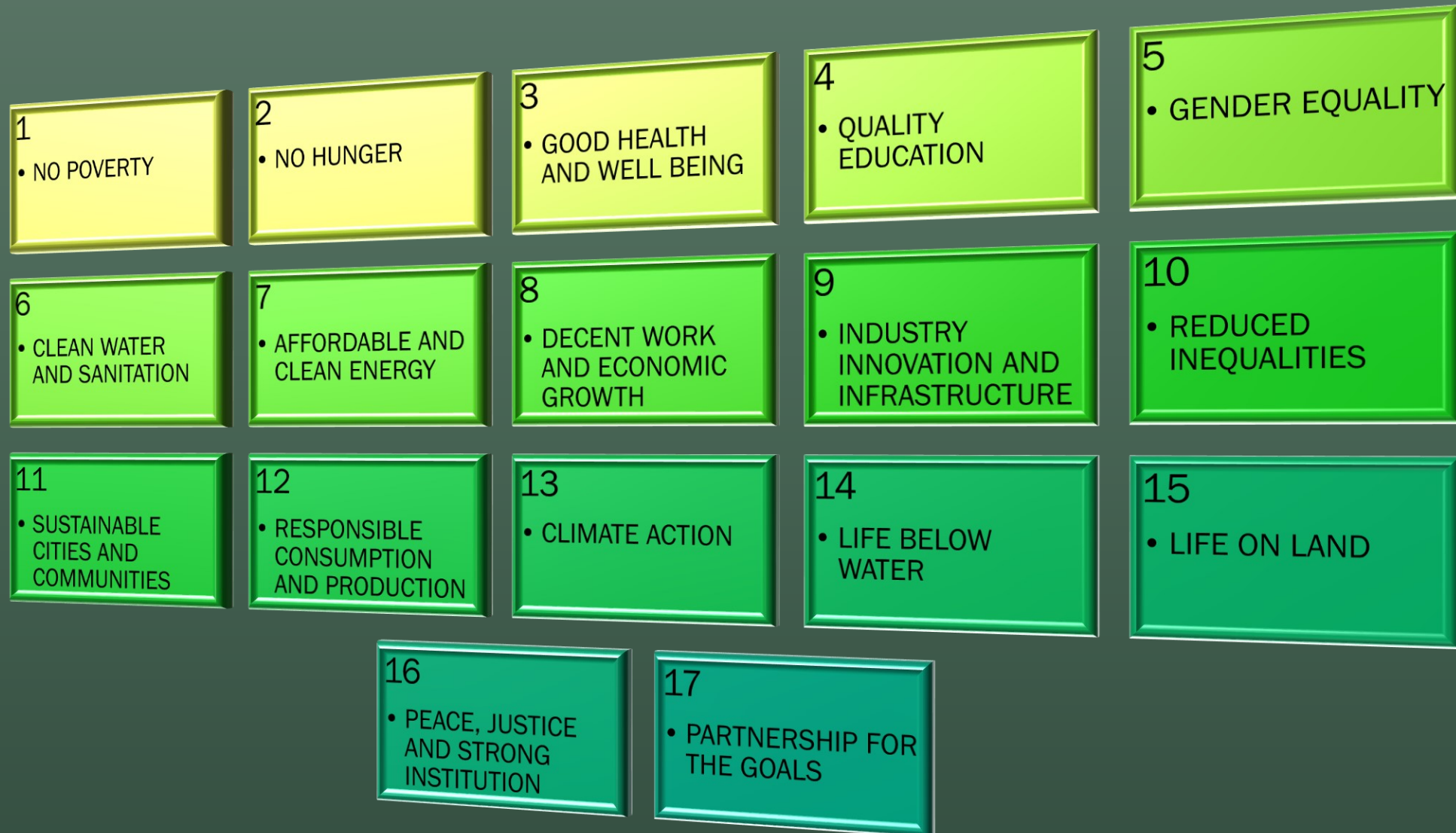
il Framework dell'International Integrated Reporting Council

standard per la predisposizione di un Report Integrato con il Bilancio Civile

Agenda 2030 dell'ONU



Sustainable Development Goals: 17 Obiettivi



Cosa fa l'Europa oggi?



Reporting Europeo condiviso

- 21/04/21 presentata dalla Commissione Direttiva UE
- Prevista approvazione < 2022

Tassonomia

- Official Journal of the European Union 12/07/2020
- TEG – Technical Expert Group on sustainable finance

La tassonomia

Classificazione delle attività in rapporto alla sostenibilità, prendendo in considerazione i settori con maggior impatto ambientale.

Dedotta dal NACE

Base per l'implementazione dello European Green Deal

Linguaggio comune

Lista attività economiche sostenibili

Vantaggi

- Sicurezza per gli investitori
- Proteggere l'investimento privato da «greenwashing»
- Indirizzare le aziende verso approcci più «climate-friendly»
- Favorisce lo spostamento degli investimenti verso aree ove sono più necessari

Tassonomia Green

(Regolamento UE 2020/852)

Obiettivo indirizzare i capitali verso:

- attività green
- attività «non-green» ma virtuose, per le politiche di riduzione degli impatti ambientali

Quadro su cui si baseranno tutti i Regolamenti di settore

Technical Expert Group (TEG)

Riferimento per

- Gli stakeholders del mondo della finanza responsabile per inquadrare e misurare la sostenibilità di un investimento
- I governi, per incentivare gli investimenti green
- Le ONG, per individuare i casi di green ed ethical washing
- Le imprese, per rendicontare il proprio impatto sull'ambiente
- La finanza, per orientarla verso un'economia green e low carbon

70 attività:

- Per ciascuna, definite soglie tecniche minime

Incluse:

- Attività low carbon (quindi con impatto positivo sul cambiamento climatico)
- Attività inquinanti, ma necessarie (es.: produzione cemento, acciaio)

Taxonomy Regulation

6 obiettivi ambientali

Climate change mitigation

Climate change adaptation

- Primo atto delegato 21/04/21

The sustainable use and protection
of water and marine resources

The transition to a circular economy

Pollution prevention and control

The protection and restoration of
biodiversity and ecosystems

L'Italia: D. Lgs. 254/2016 Comunicazione Non Finanziaria

Recepisce la Direttiva 2014/95/UE

TENUTI PER LEGGE:

- Enti di interesse pubblico
- Gruppi 1/1/2017 > 500 addetti e attivo consolidato > Euro 20 ml
- Gruppi > 500 addetti e ricavi netti vendite > Euro 40 ml

RICHIESTO

Insieme al Bilancio
d'Esercizio

- Grandi purchaser, retailers, GDO
- Investitori
- Istituti di credito

APPREZZATO

Altri stakeholders

- Org. consumatori
- Org. ambientaliste
- Clienti
- Org. sindacali
- Dipendenti
- Fornitori
- Autorità, istituzioni
- Giornalisti e media
- Comunità

Costruire un Bilancio di Sostenibilità

- Misurazione
- Comunicazione
- Assunzione di responsabilità

nei confronti degli stakeholders

in relazione alle performance dell'azienda
rispetto all'obiettivo sviluppo sostenibile

Utile all'azienda per:

conoscere il proprio «grado di avanzamento» sui temi della sostenibilità

essere più trasparente sui rischi ed opportunità in tema di sostenibilità

rafforzare la reputazione aziendale

Bilancio di Sostenibilità: contenuti

Dichiarazione di carattere non finanziario

D. Lgs. 254/2016

- Nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dalla stessa prodotta, copre i temi:
 - Ambientali
 - Sociali
 - Attinenti al personale
 - Al rispetto dei diritti umani
 - Alla lotta contro la corruzione attiva e passiva
- Descrivendo almeno:
 - Modello aziendale di gestione
 - Politiche praticate e indicatori di carattere non finanziario
 - Principali rischi generati e subiti

Prefigghiamoci obiettivi raggiungibili



Un'azienda che sta sul mercato è in possesso di elementi potenzialmente in grado di concorrere ad un progressivo percorso di sostenibilità

La chiave è:

- Seguire percorsi sistematici ed organizzati di crescita e miglioramento verso la sostenibilità
- Comunicare appropriatamente i risultati raggiunti

L'approccio: un metodo riconosciuto

Un approccio trasparente, sistematico, documentato e validato è requisito essenziale perché il progetto possa:

- Generare valore per l'azienda
- Essere sostenuto presso tutti gli stakeholders

Un report di sostenibilità
NON RICONOSCIUTO adeguatamente

non potrebbe essere sostenuto presso il mercato e rischierebbe di diventare un «autogol» per l'azienda



Certificazione



06/07/2022

*Il Valore della Sostenibilità nella
PMI - Emma Tomaselli - Genova -
Italy*

Lo strumento che fornisce il sistema,
il metodo, le evidenze oggettive,
trasparenti, indipendenti
per:

- Fotografare la governance d'impresa
- Definire obiettivi progressivi
- Pianificare percorsi
- Sistematizzare attività
- Analizzare esiti
- Documentare risultati
- Fornisce solidi input per il Bilancio di Sostenibilità

Quali certificazioni?



Come possiamo collaborare?

Analisi globale

FAST CHECK

Inquadriamo l'impresa
mediante analisi e
valutazione di base

Certificazione

Scelta del modello
certificativo adeguato

Outsourcing parziale o
totale della *funzione*
Qualità

Audit interni *in azienda e*
presso fornitori

Formazione on the job *sui*
sistemi aziendali

Formazione risorse interne
dedicate a verifica e
valutazione

Sostenibilità

Step 1 - *Definiamo un*
progetto di miglioramento
verso la sostenibilità,
individuando il percorso
fisiologico per l'azienda

Step 2 - *Redazione del*
Report di Sostenibilità

Collaborazione costruttiva



- Approccio modulare, l'azienda può scegliere uno o più step in progressione
- Output di ogni step è una relazione documentata
- Qualora non si delineasse immediatamente raggiungibile il traguardo massimo, potranno essere individuati obiettivi intermedi propedeutici

Grazie!

