

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Andare al lavoro con sostenibilità

Formazione mobilità leggera casa – lavoro

29 giugno 2022

Responsabilità sociale d'impresa e politiche di welfare aziendale

a cura di:

Patrizia Gazzola e Matteo Ferioli

Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Responsabilità sociale d'impresa

- Eventi negativi come i fallimenti del mercato azionario, gli scandali ambientali e il lento sviluppo economico hanno portato all'evoluzione del concetto di RSI.
- Inoltre, esso assume diverse interpretazioni a seconda della cultura in cui viene applicata.
- RSI si riferisce alla necessità di intraprendere azioni sostenibili integrando gli aspetti ambientali e sociali nelle attività finanziarie ed economiche delle imprese.
- Rappresenta una strategia competitiva che coinvolge aspetti etici, sociali e ambientali, consentendo di migliorare i processi e risorse.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Obiettivi di sviluppo sostenibile - Agenda 2030

- L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e la prosperità per le persone e il pianeta, ora e in futuro.
- 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS), riconoscono che la fine della povertà e di altre privazioni deve andare di pari passo con strategie che migliorano la salute e l'istruzione, riducono le disuguaglianze e stimolano la crescita economica, il tutto affrontando il cambiamento climatico e lavorando per preservare i nostri oceani e foreste.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



- 17 obiettivi «porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire che tutte le persone godano di pace e prosperità».

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Gli OSS attraverso le 5P



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

OSS nella strategia

- Perseguire gli OSS è una scelta logica, nonostante il percorso della strategia e l'implementazione siano spesso lunghi e tortuoso.
- Gli obiettivi di sviluppo sostenibile vanno a vantaggio del business: il rispetto degli obiettivi aumenta la sicurezza e la resilienza dell'azienda.
- Le aziende che si allineano hanno maggiori probabilità di ricevere la licenza per operare.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Risparmiare!

- *Diminuzione dei costi:* contrariamente a quanto si pensa, l'adozione di pratiche commerciali sostenibili potrebbe effettivamente ridurre i costi a lungo termine. I vantaggi di queste pratiche includono un calo significativo del rischio normativo o strategico, catene di approvvigionamento più pulite, maggiore fidelizzazione di clienti e dipendenti e maggiori possibilità di innovazione dei prodotti.
- *Il risparmio di risorse rende possibile avere business sia sostenibile che profittevole.*

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Attenzione: la Valutazione

- È necessario fornire indici di sostenibilità quantitativi che valutino due livelli di performance: sostenibilità aziendale e di prodotto.
- Senza misure quantitative, un'azienda storicamente non sostenibile che fatica a realizzare un prodotto ecologico corre il rischio che i consumatori percepiscano le affermazioni sui prodotti come *greenwashing*.
- È fondamentale fornire una valutazione completa delle competenze chiave della sostenibilità e degli attributi dei prodotti.
 - Mettere in atto un sistema di gestione che assicuri che gli indicatori di sostenibilità dell'azienda e del prodotto vadano continuamente nella giusta direzione e cerchino di eliminare gli sprechi.

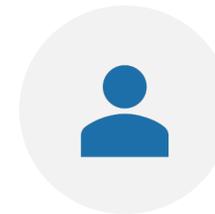
Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Controllare i materiali



- Le scelte dei materiali contano nella progettazione di prodotti e imballaggi. Essi devono essere selezionati tenendo conto della loro applicazione specifica e dei requisiti tecnici, bilanciati rispetto a obiettivi ambientali e standard di prestazione predeterminati e prioritari.
- Raggiungere queste priorità significa comprendere gli impatti lungo il ciclo di vita, adottare un approccio strategico e dirigere efficacemente gli sforzi.
- Le richieste dei clienti possono stabilire delle priorità. La riciclabilità è comunemente un attributo a cui i clienti sono interessati. L'esecuzione di una valutazione della riciclabilità è un modo completo per comprendere e comunicare la riciclabilità.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Nessuno spreco!

- Sebbene i rifiuti non generino l'impatto più significativo sul profilo ambientale di un'azienda, se ridotti è possibile contribuire al benessere sociale ed ambientale.
- Per eliminare gli sprechi sono fondamentali gli approcci di gestione collaborativa che mettono in comune le risorse.



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

I rischi dell'impegno

- Impegnarsi per gli OSS non è privo di rischi. Essi possono essere finanziari (dirottando risorse preziose), reputazionali (mancato raggiungimento degli obiettivi prefissati) e persino produttivi (perdita di focus su altri obiettivi aziendali a favore degli SDG).
- Gli OSS potrebbero anche correre il rischio di diventare greenwashing se utilizzati come sole strategie di comunicazione o di marketing, senza includerli effettivamente in una strategia attiva o senza misurare gli impatti prima-dopo.
- Gli OSS devono essere una guida per il presente e un trampolino di lancio per i modelli di business del futuro.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Valutare i premi dell'impegno

- Come per tutto il resto, alcuni rischi portano ricompense anche nel mondo della sostenibilità aziendale. La chiave è investire intelligentemente le proprie risorse.
- Nel risolvere un grave problema mondiale come il cambiamento climatico o la povertà, le aziende possono creare un valore maggiore per gli azionisti e ridurre le possibilità di "Stranded assets", ovvero risorse che hanno subito svalutazioni o trasformazioni in passività impreviste o premature.
- Per questo motivo è fondamentale effettuare un'analisi costi-benefici perché l'impegno verso gli OSS ha un costo e deve essere redditizio a lungo termine per essere giustificato.

Con il contributo di:



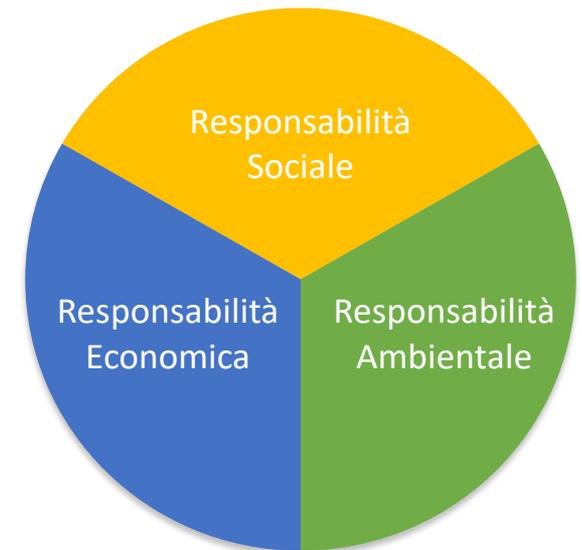
Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Modelli di business innovativi

- La **responsabilità sociale d'impresa** e la **comunicazione sociale** sono due prerequisiti per competere nel lungo termine.
- È diventato necessario sviluppare modelli di business innovativi che integrino gli aspetti:
 - **Sociali**: rispettare le preoccupazioni di tutti i portatori d'interesse presenti nella società;
 - **Ambientali**: ridurre le emissioni, i rifiuti e utilizzare efficientemente le risorse;
 - **Economici**: generare un utile, posti di lavoro e sviluppare l'economia locale.

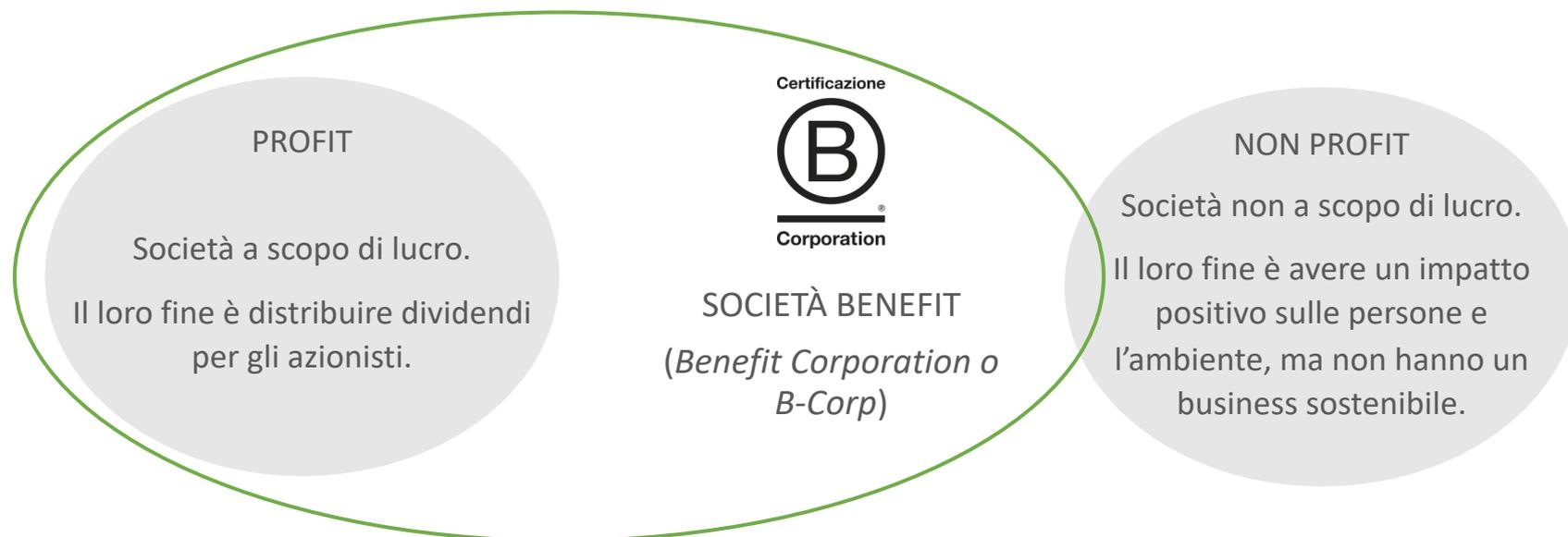


Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Cosa sono le B-Corp?

- Le B-Corp sono “organizzazioni ibride” che puntano a generare un impatto positivo sulla società e l'ambiente senza dimenticare l'economicità.

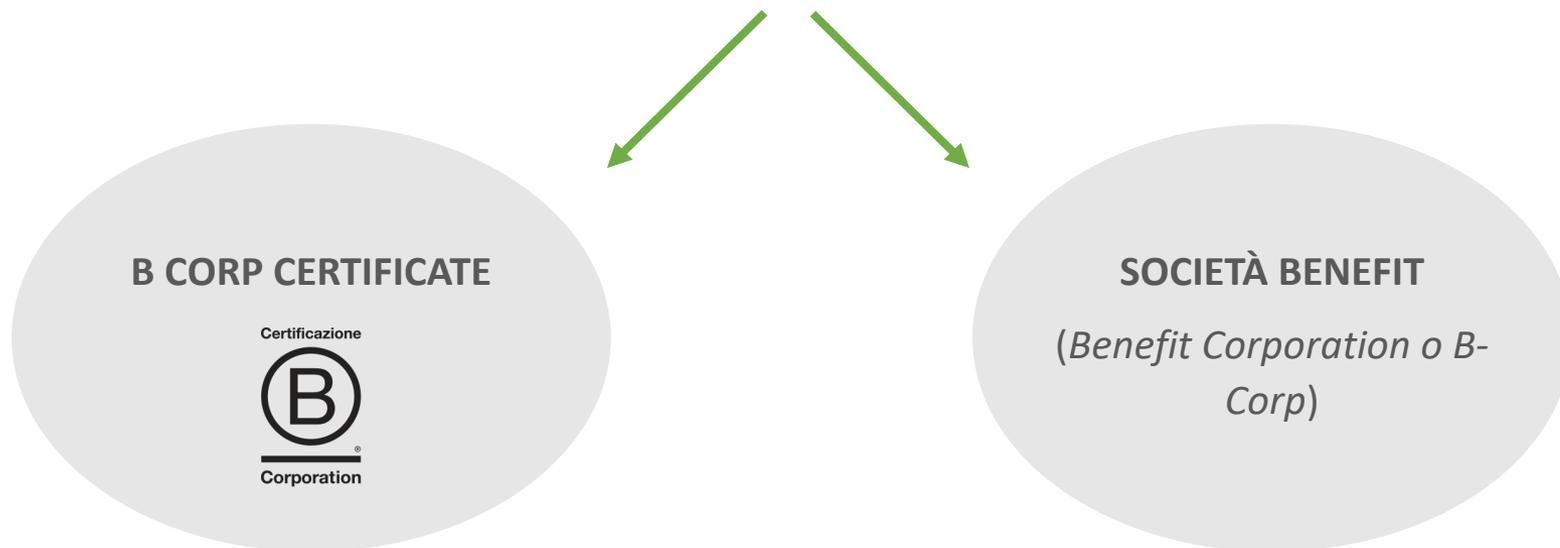


Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Due categorie di imprese



Entrambe contribuiscono per il benessere della società!

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Società Benefit

- È una forma giuridica ideata in Maryland nel 2010.
- Venne introdotta in Italia con la «Legge di Stabilità» n.208 del 28 dicembre 2015 allo scopo di facilitare l'introduzione di obiettivi di responsabilità sociale nelle imprese.
- I benefici sociali che le imprese possono includere nel proprio oggetto sociale riguardano la riduzione degli effetti negativi su persone, territori, attività culturali, patrimonio culturale, associazioni e altri portatori d'interesse (comma 376). Tra questi ultimi rientrano i lavoratori, i clienti, i fornitori, i finanziatori, i creditori, la pubblica amministrazione e la società civile.
- Le Società Benefit soddisfano i requisiti delle B-Corp certificate, perciò queste ultime possono utilizzare la forma legale «Società Benefit».

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

B-Corp certificate



- Possiedono la certificazione B-Corp rilasciata da B Lab.
- Fanno parte del movimento B-Corp:



5019

Imprese nel
Mondo



80

Paesi



154

Industrie



413440

Lavoratori



143

Imprese Italiane

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

B-Corp certificate



- Per ottenere la certificazione, le aziende devono intraprendere il processo B Impact Assessment (BIA), che valuta le prestazioni sociali e ambientali, la trasparenza e la responsabilità legale misurando e valutando la sostenibilità nelle diverse aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti.
- La certificazione non è un obbligo legale ma è spesso utilizzata dalle aziende:
 - come strumento per legittimare il proprio impegno nei confronti della società e dell'ambiente;
 - per influenzare la disponibilità dei consumatori a pagare un prezzo maggiore per beni sostenibili.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Fasi del processo BIA



- **Questionario** di 150 domande per valutare e aiutare le aziende a capire quali sono i fattori utili per costruire un business sostenibile.
- **B Lab assegna un punteggio** per ciascuna area esaminata che varia a seconda del settore, dimensione e area geografica dell'azienda → Il totale dei punti assegnati a ciascuna categoria forma il B Impact Score (min 80, max 200 punti) → B Lab fornisce una rapida istantanea e un report completo utilizzati per confrontare i risultati ottenuti con altre aziende.
- B Lab fornisce **suggerimenti** basati su un piano personalizzato per migliorare le attività per aiutare le aziende nella loro implementazione.
- La certificazione ha una **durata di 3 anni**.
- Ogni anno B Lab seleziona il 10% delle B-Corp e le sottopone a un **riesame** per verificare che non adottino pratiche di *greenwashing*.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Best for the world™



- Premio assegnato da B Lab ogni anno al 5% delle migliori B-Corp certificate a livello globale nel loro gruppo di dimensioni.
- Suddiviso in categorie che rispecchiano le aree del *B Impact Assessment*:



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

- Le imprese lombarde che hanno ottenuto questo riconoscimento sono:



Categoria	Numero di dipendenti	Ragione sociale	Settore	Punti ottenuti nella categoria
Community	1-9	Goodpoint srl SB	Altri servizi alla persona	47,7
Environment	1-9	Goldmann & Partners Srl SB	Progettazione e pianificazione dell'architettura	46,2
	1-9	C.V.L.T coop.agr Zanolari	Coltivazioni perenni	43,8
	250+	Novamont	Prodotti chimici	53,3
Governance	0	De-LAB srl Società Benefit	Altro supporto alle imprese	20,7
	1-9	Be Your Essence S.r.l. - SB	Consulente di gestione - a scopo di lucro	20,4
	1-9	Goldmann & Partners Srl SB	Progettazione e pianificazione dell'architettura	21,2
	1-9	Goodpoint srl SB	Altri servizi alla persona	22,9
	1-9	InVento Innovation Lab impresa sociale srl	Servizi di istruzione e formazione	22,7
	10-49	Mondora	Servizi di programmazione informatica	22
	250+	Reti S.p.A.	Servizi di programmazione informatica	20,7

Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Responsabilità delle B-Corp

Scopo:

- Generare profitti per gli azionisti.
- Avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Responsabilità:

- Creare valore condiviso tra stakeholder finanziari e non finanziari.
- Valutare le prestazioni finanziarie e sociali.

Trasparenza:

- Ogni anno devono comunicare ai propri stakeholder i risultati finanziari e sociali raggiunti attraverso una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF), che spesso viene denominato Bilancio di Sostenibilità o Relazione d'Impatto.
- La DNF deve essere pubblicata attraverso il sito internet della società (Legge 28 dicembre 2015, n. 208; Art. 1, comma 383).

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Responsabilità delle B-Corp

La DNF deve includere:

- descrizione di obiettivi, azioni e modalità per il raggiungimento dei benefici sociali;
 - Se i benefici sociali non vengono raggiunti → Spiegare e le ragioni.
- la valutazione del lavoro delle imprese e deve riguardare le aree:
 - governo d'impresa;
 - dipendenti;
 - ambiente;
 - altre parti interessate.
- la descrizione degli obiettivi sociali che verranno raggiunti nell'anno successivo.

Le misure di valutazione dell'impatto devono essere fornite da **standard di valutazione esterni** e sviluppate da un'**entità indipendente e credibile**.

Gli standard devono essere **completi, articolati e trasparenti**.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Differenze in termini di trasparenza

La legge e B Lab impongono requisiti diversi per la comunicazione sociale e la trasparenza:

B-Corp certificate	Società Benefit
Le prestazioni sociali si basano sul B Impact Score, una misura <u>quantitativa</u> .	La legge non impone di utilizzare misure specifiche.

I dati **qualitativi** rendono complicato:

- stimare il beneficio effettivo;
- confrontare gli impatti prodotti dalle diverse aziende (la performance sociale viene comunicata con una misura soggettiva).

Nulla impedisce alle Società Benefit di utilizzare misure quantitative!

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Comunicazione sociale

Gli *stakeholder* sono sempre più interessati a comprendere le modalità con cui le imprese raggiungono il loro oggetto sociale.

La **comunicazione sociale** è influenzata dalle dimensioni dell'impresa:

- Le aziende più grandi sono soggette a standard di rendicontazione più rigorosi → Esse comunicano in maniera più completa e dettagliata rispetto alle aziende più piccole;
- Comunicare ha un costo: le imprese più piccole non hanno sempre le risorse da dedicare a questa attività → La comunicazione sociale viene spesso sottovalutata.
- La comunicazione sociale non porta risultati misurabili nel breve termine → Essa è un **investimento per il lungo termine!**

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:

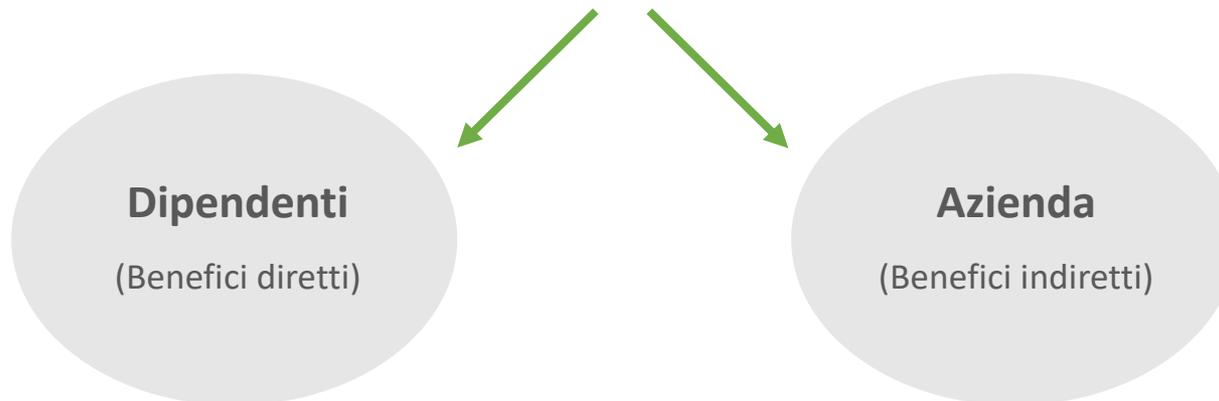


Politiche di welfare aziendale

Ad oggi, in Italia e negli Stati dell'Europa meridionale c'è un sistema di welfare disfunzionale in termini di distribuzione dei costi → Secondo welfare.

Secondo welfare: welfare che unisce il settore privato con lo stato sociale per integrarne i servizi.

Welfare aziendale: insieme di benefit e servizi forniti dall'azienda ai propri dipendenti al fine di migliorarne la vita, sia privata, che lavorativa.



Con il contributo di:

Con la collaborazione di:

Benefici per i dipendenti

I **dipendenti** costituiscono il vero patrimonio di ogni azienda soprattutto in un mercato dove le risorse più qualificate sono scarse e la motivazione e la fidelizzazione del lavoratore sono essenziali → È fondamentale prevedere politiche di welfare che li tutelino.

Le politiche di welfare aziendale consentono principalmente di:

- Conciliare lavoro con vita privata;
- Aumentare il potere d'acquisto;
 - Prestazioni mediche e assistenziali;
 - Servizi di welfare familiare.
- Agevolazioni fiscali.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Benefici per le imprese

Le politiche di welfare aziendale forniscono anche benefici (indiretti) per le imprese attraverso:

- Aumento del livello di engagement, motivazione e produttività dei dipendenti;
- Minore assenteismo, tempi di rientro dai congedi facoltativi e turnover;
- Clima positivo e collaborativo → Employer branding → Processi di ricerca e selezione del personale qualificato più veloci ed efficaci.
- Minore carico fiscale.

Il piano welfare richiede un **analisi dei bisogni e benefici** generati sui dipendenti e sull'impresa.

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

- Danone accelera sulla sostenibilità del business: diventa benefit e BCorp in Italia
- Il colosso mondiale della nutrizione nel 2020 ha ottenuto certificazione BCorp per Danone, Mellin e Nutricia in Italia.



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Danone relazione d'impatto – Marzo 2021

RELAZIONE DI IMPATTO Danone Spa

Per promuovere **scelte più sostenibili** nella nuova Car Policy è stata inserita una clausola che prevede un incentivo monetario mensile per il dipendente che rinuncia all'auto. Per promuovere comportamenti più sostenibili, oltre a proporre scelte di mezzi di trasporto alternativi, la policy esplicita suggerimenti per uno stile di guida che riduce le emissioni di CO₂. Per le aziende del gruppo è inoltre implementata la convenzione con ATM per il trasporto pubblico locale di Milano. Per Danone è attivo anche un accordo con Trenord per la rateizzazione del costo dell'abbonamento con addebito in busta paga, che verrà estesa per i dipendenti Mellin e Nutricia nel 2021-2022. Inoltre, sempre per favorire la mobilità sostenibile, i dipendenti hanno a disposizione un'area dedicata nel parcheggio aziendale per lasciare la bicicletta.



Con il contributo di:



Con la collaborazione di:



Nell'ambito dei progetti MOVEON e TI CICLO VIA

Andare al lavoro con sostenibilità

Grazie dell'attenzione!

Patrizia Gazzola e Matteo Ferioli

Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia

patrizia.gazzola@uninsubria.it; matteo.ferioli@uninsubria.it

Con il contributo di:



Con la collaborazione di:

